

株式会社ビケン(愛媛県/建築業)



地域密着型の事業を展開 顧客の信頼が発展につながる!

1973年の設立以来、いつの時代も地域の顧客に求められ続け、そのニーズに応えることで信頼と信用を獲得してきた株式会社ビケン。創業者で代表取締役を務める黒田賢二氏のリーダーシップのもと、これからも地域に根ざした企業として発展し、地元へ貢献していく。

愛媛県松山市でリフォームを中核とした建築業、ビル経営管理、塗装・防水工事などを幅広く手がけている「ビケン」。代表取締役の黒田賢二氏は、ホテルマンを経たのち、友人の誘いもあり建築業界に携わるようになり、1973年に同社を設立した。現在では50名のスタッフを抱え、地元地域の多彩なニーズに応え、評価と信頼を得ている。

「網戸一枚の修理でもやらせていただくような、きめ細かな対応力、フットワークの良さが弊社の特長です。地域密着型の企業を目指しているため、地元のみならず、頼りにしていただくと嬉しいですね」

熱心な仕事ぶりが信用を生み、顧客からの紹介や口コミで仕事の依頼は引きも切らず、同社の設立以来、黒田氏は多忙を極めた。そんな黒田氏を支え続けたのは、専務でもある妻の黒田町子氏だ。

「多忙のあまり設立から5年ほどで現場から退き、経営に専念する決心をしました。その間、営業面などで私を支えてくれたのが妻でした。パートナーに恵まれたおかげで、弊社はここまで成長してこられたのだと思います」

「方向性を決めるのが、経営者である自分の仕事です。他のことは何もできないので、人材が一番大切」と語る黒田氏。現在は、長男と次男も同社の経営に参画し、他のスタッフと共に黒田氏を盛り立てている。



同社では顧客の要望を詳細にくみ取り、「愛着のあるお住まい」を提案している

今後は、さらに地域に密着した形で事業を展開させ、地元へ貢献していくという黒田氏。そのためには、地元地域の新たな人的ネットワークの構築を重視していくと意欲を見せる。

「全国展開でマージンを取るようなビジネスではないので、事業を継続していくために、一層、地域と一体化した企業にしたいと考えています。どこにどんな物件があるかなど、常に有益な情報が得られるネットワークをつくるのが目標。そのためにも、一生懸命に仕事をして、さらなる信頼を得ていきたいですね」

設立以来積み重ねてきた地域の信頼と信用を糧に、同社は発展を続けていく。



外装や内装のリフォームはもちろん、ハウスクリーニングや害虫駆除など、幅広く対応する

地元地域に密着しながら
お客さまに喜んでいただける
仕事をさせていただきます。

代表取締役 黒田賢二



株式会社ビケン

所在地 ■ 愛媛県松山市保免上1-17-2
TEL ■ 089-947-3138 FAX ■ 089-947-5098
URL ■ <http://www.biken-ehime.co.jp>
設立 ■ 1973年 資本金 ■ 1,000万円
売上高 ■ 約4億6,000万円(平成26年度) 従業員 ■ 50名

PHILOSOPHY ● 理念

私自身のことは後回しにして、会社のこと、人材のことを一番に考える。経営基盤を盤石にし、社員が末永く働き、成長していける企業にする。社員に、ここに来て幸せになれそうだと思ってもらえるような会社になりたい。

POLICY ● 方針

地域に密着し、地域と一体化した企業を目指す。多様化するビジネス環境の中で、大枠での方向性を決めるのが自分の仕事。その範囲内で、社員には自由に働いてもらいたい。幅広く情報を得るための、新たな人的ネットワークを構築する。